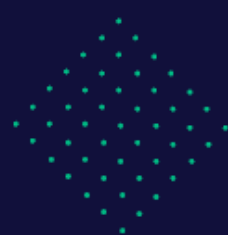


La confiance client au cœur de la sécurité des données dans le CRM

Tous les derniers mercredis du mois, retrouvez l'Info'graph aloha qui vous apporte toutes les données et conseils pour votre développement commercial.



Dans l'ère numérique actuelle, où les entreprises s'appuient de plus en plus sur les données pour personnaliser les expériences client, **la sécurité des informations devient le socle sur lequel repose la confiance client.**



95 %

des attaques commencent par une technique de hameçonnage.

3.86 millions \$

coûts moyens associés à une violation de données



1

Les enjeux de la sécurité des données



Les cyberattaques sont en constante augmentation, avec une hausse de 20% rien qu'au cours de l'année dernière. Ces attaques ne sont pas simplement des chiffres ; elles se traduisent par des coûts importants pour les entreprises, dépassant les 4 milliards de dollars en pertes financières. **La sécurité des données devient ainsi une nécessité incontournable pour préserver la stabilité financière et la réputation des entreprises.**

2

Les menaces courantes dans le CRM

Les menaces planant sur les données client sont nombreuses, allant du phishing au vol d'identité. Le constat est alarmant : 95% des attaques commencent par une technique de hameçonnage. Dans ce contexte, **il devient impératif de comprendre ces menaces pour mieux les contrer et protéger les informations sensibles.**



3

Mesures de sécurité essentielles



Le cryptage des données émerge comme un rempart essentiel. Les entreprises qui mettent en place des mesures de sécurité robustes, telles que le cryptage, réduisent le risque de violation de données de manière significative, devenant ainsi des forteresses inviolables face aux cybermenaces.

4

Règlementation et Conformité

Les réglementations telle que le GDPR définissent le cadre légal dans lequel les entreprises doivent opérer. Les amendes pour non-conformité peuvent atteindre jusqu'à 4% du chiffre d'affaires annuel mondial, soulignant l'importance critique de respecter ces normes pour éviter des conséquences financières sévères.



5

Formation et sensibilisation



La sécurité des données dépend également de la vigilance des employés. Les erreurs humaines représentent 95% des violations de données. Des sessions de formation et une sensibilisation continue sont essentielles pour renforcer la première ligne de défense contre les menaces internes.

