

RETOUR D'EXPÉRIENCE

ENTRAID'



Guillaume MORO

Directeur Commercial et Marketing
ENTRAID'

“ Avec aloha, nous avons découvert un CRM qui répond parfaitement à notre besoin d'éditeur de presse professionnelle. ”

Pourquoi avoir choisi le CRM aloha ?

Avec aloha, nous avons découvert un CRM qui répond parfaitement à notre besoin d'éditeur de presse professionnelle. Plutôt que d'adapter une solution CRM standard à nos besoins, nous avons découvert avec aloha et son complément AdRésa un outil 100% adapté au suivi des interlocuteurs et budgets média, ainsi qu'un reporting en temps réel des opportunités commerciales en cours.

Etes-vous satisfait de votre expérience avec le CRM aloha ?



Que pensez-vous de la qualité de notre service support ?



En quoi le CRM aloha a-t-il amélioré votre quotidien ?

L'intégralité des utilisateurs de la solution témoignent d'un gain de temps important dans l'édition et le suivi des opportunités commerciales. Au-delà de la rapidité pour éditer des devis, l'interface est beaucoup plus agréable à l'usage que les outils standard.

 aloha