

RETOUR D'EXPÉRIENCE

LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS



Hervé SAGODIRA

Responsable Analyse Business et CRM chez Lagardère Publicité News

“ *Parmis les solutions disponibles sur le marché, aloha nous paraissait être le CRM le plus adapté à notre organisation et à notre activité.* ”

Pourquoi avoir choisi le CRM aloha ?

Nous avons, il y a 3 ou 4 ans, décidé de changer d'outil CRM afin de nous tourner vers une solution plus intégrale, souple, ergonomique et optimale pour nos équipes commerciales. Parmi les solutions disponibles sur le marché, aloha nous paraissait être le CRM le plus adapté à notre organisation et à notre activité.

Etes-vous satisfait de votre expérience avec le CRM aloha ?



Que pensez-vous de la qualité de votre service support ?



En quoi le CRM aloha a-t-il amélioré votre quotidien ?

La facilité d'usage pour les équipes commerciales est un point d'amélioration certain par rapport à notre outil précédent.

 **aloha**